

## Stratégie marketing (ESC102)

### Parcours : e-marketing et e-commerce

#### Public concerné

► Personnes non impliquées directement dans les métiers de la mercatique et de la vente et souhaitant mieux comprendre ces domaines, professionnels exerçant une activité commerciale ou marketing et désirant approfondir ou actualiser leurs connaissances.

#### Durée

► 3 jours (+ formation à distance et examen),  
32 heures

#### Dates

► Contacter le centre de Nanterre

#### Tarif

► 960 euros

#### Nombre de places

► 15 places

#### En savoir plus

Tél. : 01 40 97 77 00

[nanterre@cnam-iledefrance.fr](mailto:nanterre@cnam-iledefrance.fr)

#### Nature de l'action de formation

(Article L6353-1 du Code du Travail)

Adaptation et développement de compétences

#### Objectif pédagogique

► Acquérir ou approfondir les notions de base du marketing par une pédagogie active, illustrée de nombreux exemples concrets.

#### Compétences visées

► Savoir appliquer les principales notions permettant d'élaborer une stratégie marketing (choix de segments, positionnement de produits, fixation de prix, campagne de communication, choix de circuits de distribution).

#### Prérequis

► Avoir le niveau Bac + 2 (commerce/ gestion ou scientifique/ technique). Connaissances générales du fonctionnement d'une entreprise. Expérience professionnelle minimale de 2 ans souhaitable.



### Intervenants

- ▶ Enseignants du Cnam Ile de France, professionnels du secteur

### Modalités de validation

- ▶ Examen

### Certification

- ▶ Cette formation donne lieu à la délivrance d'une attestation de compétences

### Parcours de formation

Cette formation fait partie du parcours E-marketing et E-commerce associée :

- ▶ Marketing électronique - marketing digital (5 jours + formation à distance et examen) ;
- ▶ Conception et réalisation des études qualitatives sur Internet (3 jours + formation à distance et examen) ;
- ▶ E-commerce (3 jours + formation à distance et examen) ;
- ▶ Référencement payant et Display (3 jours + formation à distance et examen) ;
- ▶ Marketing et réseaux sociaux (3 jours + formation à distance et examen) ;
- ▶ Référencement naturel et contenu de marque (3 jours + formation à distance et examen) ;

La validation de l'ensemble du parcours permet la délivrance du Certificat de compétences e-marketing et e-commerce.

### Programme

- ▶ Concepts fondamentaux du marketing
- ▶ Définir une stratégie marketing
- ▶ Savoir analyser son environnement
- ▶ Comprendre le comportement du consommateur pour définir une stratégie orientée client
- ▶ Développer une offre produit/service
- ▶ Segmenter, cibler et positionner une offre
- ▶ Développer son capital marque
- ▶ Choisir et animer ses canaux de distribution off line et on line
- ▶ Communiquer auprès de ses clients potentiels

### Modalités pédagogiques

- ▶ Formation en présentiel et à distance ;
- ▶ Phases d'apports théoriques, d'échanges, de partage d'expériences et de cas pratiques.

### Le point fort de la formation

- ▶ Formation conçue en cohérence avec les besoins identifiés sur le marché du travail.

« *Se former tout au long de la vie* »

### Lieu

Université Paris Nanterre  
Bâtiment de la Formation Continue  
200 avenue de la République  
92001 Nanterre Cedex

Cette formation fait partie de la gamme « Formations courtes » développée en commun par l'université Paris Nanterre, l'université Paris 8 et le Cnam Île-de-France. Elle est soutenue par le Ministère de l'enseignement supérieur, l'université Paris Lumières et le CESI dans le cadre de l'AMI « Pilotes FTLV 2017 ».

