



## Certificat de compétences E-marketing et E-commerce

Réf CC11000A

### Public concerné

- ▶ Salariés travaillant dans la communication et souhaitant développer leurs compétences sur Internet
- ▶ Salariés souhaitant assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment).

Il concerne notamment :

- Les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet
- Les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing

### Durée

- ▶ 23 jours (+ formation à distance et examen), 240 heures

### Dates

- ▶ Contacter le centre Cnam Nanterre

### Tarif

- ▶ 7 200 euros

### Nombre de places

- ▶ 15 places

### Inscription

- ▶ Contacter le centre Cnam Nanterre  
[nanterre@cnam-iledefrance.fr](mailto:nanterre@cnam-iledefrance.fr)

### En savoir plus

Tél. : 01 40 97 77 00

[nanterre@cnam-iledefrance.fr](mailto:nanterre@cnam-iledefrance.fr)

### Nature de l'action de formation

(Article L6353-1 du Code du Travail)

Adaptation et développement de compétences

### Objectif pédagogique

- ▶ Acquérir les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- ▶ Développer une communication digitale efficace
- ▶ Initier les auditeurs aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- ▶ Améliorer les compétences des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- ▶ Accroître leurs connaissances en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal. Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.



### Intervenants

- Enseignants du Cnam Ile de France, professionnels du secteur

### Modalités de validation

- Examen

### Certification

- La validation de l'ensemble du parcours permet la délivrance du certificat de compétences E-marketing et E-commerce.

### Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel, à distance ;
- Phases d'apports théoriques, d'échanges, de partage d'expériences et de cas pratiques.
- La formation complète est réalisée en 2/3 présentiel et 1/3 formation à distance.
- Le certificat est délivré à la condition d'avoir une note supérieure ou égale à 10/20 pour chaque formation.

### Le point fort de la formation

- Formation conçue en cohérence avec les besoins identifiés sur le marché du travail

### Programme

Afin d'obtenir le certificat, les candidats devront suivre l'ensemble des formations suivantes :

- ESC123 - Marketing électronique-Marketing Digital (5 jours + formation à distance et examen) - 1 440 €
- ESC102 - Stratégie marketing (3 jours + formation à distance et examen) - 960 €
- ESC130 - Marketing et réseaux sociaux (3 jours + formation à distance et examen) - 960 €
- ESC129 - Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur Internet (3 jours + formation à distance et examen) - 960 €
- ESC128 - E-commerce (3 jours + formation à distance et examen) - 960 €
- ESC127 - Référencement payant et Display (3 jours + formation à distance et examen) - 960 €
- ESC131 - Référencement naturel et contenu de marque (3 jours + formation à distance et examen) - 960 €

Pour connaître le contenu de chaque formation, se référer aux fiches individuelles.

« *Se former tout au long de la vie* »

### Lieu

Université Paris Nanterre  
Bâtiment de la Formation Continue  
200 avenue de la République  
92001 Nanterre Cedex

Cette formation fait partie de la gamme « Formations courtes » développée en commun par l'université Paris Nanterre, l'université Paris 8 et le Cnam Île-de-France. Elle est soutenue par le Ministère de l'enseignement supérieur, l'université Paris Lumières et le CESI dans le cadre de l'AMI « Pilotes FTLV 2017 ».

